**在市场中深藏“功与名”，在新时代探求“破与立”**

**——一个县域供销合作社的综合改革之路**

供销合作社是党领导下为农服务的综合性合作经济组织，在贯彻落实乡村振兴战略的的进程中发挥着重要作用。尤其是县域供销合作社作为供销组织体系中承上启下的关键环节，是县域农业服务和合作经济发展的具体组织者和实施者。加快县域供销合作社改革发展，不仅有利于建立和完善县域经营服务网络、夯实为农服务基础、提升供销合作社的竞争力和影响力，而且对于促进县域经济社会发展、加快农业农村现代化建设，都具有十分重要的意义。然而，县域供销合作社发展长期面临组织自身定位不清、组织人员思维固化、社有资产严重不足等问题，极大地影响组织服务水平和质量的提升。因此，加快推进县域供销合作社综合改革，发挥好其在农业农村现代化中的独特作用，紧迫而必要。本文以江阴供销合作社为典型个案，全景式考察其组织扁平化、经营市场化、农业服务社会化“三化融合”改革历程和关键举措。通过对嵌入性理论的应用，构建由政治嵌入、结构嵌入、关系嵌入三要素组成的分析框架，深入分析江阴供销合作社“三化融合”改革的内在机理。江阴供销合作社通过政治、结构和关系的嵌入，实现了运行机制修缮、主体资源互换、结构优化调整，最大限度释放综合改革效能，坚定不移推动高质量发展。不过，江阴供销合作社“三化融合”改革中也存在着政治嵌入强度弱、结构嵌入不理想、关系嵌入效果差等弊端。因此，进一步推动县域供销合作社发展，要持续深化推进综合改革，重点利用优化制度环境、重视资源发展、紧跟转型重点、营造融合氛围等举措，更好地实现供销合作社的“自塑”与“为民”目标，在新时代中不断探求“破与立”的发展之路。